



I-DESIGN VII EDIZIONE

BEYOND BORDERS. UTOPIAS MOVE PEOPLE!

Dal 01 all'11 novembre 2018 con anteprime dal mese di aprile

I-Design è una manifestazione che si svolge annualmente a Palermo in varie sedi cittadine e che mira, attraverso la diffusione della cultura del design, a dare impulso allo sviluppo culturale ed economico territoriale, in particolare della Sicilia e dei contesti mediterranei. Alla base vi è una concezione strategica della cultura e del progetto del design, quale strumento fondamentale nei processi di riqualificazione urbana, di trasformazione e innovazione sociale, di sviluppo economico sostenibile, di produzione culturale.

I-Design mira quindi ad accogliere e valorizzare la progettualità innovativa del design, nei suoi molteplici ambiti merceologici ed espressioni, nei diversi contesti nazionali ed internazionali, con l'obiettivo di favorire l'emergere di nuove professionalità, formando i giovani sulle modalità del fare impresa e aprendo alla riflessione sulla relazione tra fenomeni locali e globali.

La manifestazione si propone inoltre di contribuire ad orientare lo sviluppo della città di Palermo verso un modello mediterraneo di città dell'innovazione e della conoscenza, a partire dalla forte connotazione culturale del design, dalla sua carica creativa e innovativa, dalla sua particolare capacità di attrazione e di creazione di scenari evolutivi per la collettività.

Il tema del 2018

“La progettazione è divenuta il più potente mezzo attraverso il quale l'uomo modella i suoi strumenti e il suo ambiente naturale”, sosteneva Papanek nel 1970 nel testo ancora attuale *Progettare per un mondo reale*. Sia esso europeo, o asiatico o africano, il progettista adegua la sua idea al proprio mondo e al proprio contesto sociale, ma anche alle proprie esigenze derivate da un adattamento all'ambiente vitale.

Il design nasce per soddisfare determinate necessità antropologiche. Una contaminazione delle idee, la globalizzazione e gli effetti sulla produzione internazionale ci porta a conoscere, ad emulare, adottare, rivalutare e ad utilizzare sistemi e spunti culturali provenienti da vari Paesi. E' questo il punto di partenza dell'analisi della settima edizione di I-design.

Un design senza confini, quindi, in cui tutto il mondo diventa un'“area di libero scambio”, non più limitata al solo bacino del Mediterraneo, ma estesa alle culture, alle tradizioni, al modus vivendi dei popoli e che porti alla luce l'apporto degli elementi rituali, simbolici, culturali, storici che tengano conto di strutture mentali e antropologiche, ideologie, fattori climatici e territoriali. Recuperare la genuinità e le tradizioni di ogni luogo, applicarle alle tecnologie, perché ne conservino il valore atavico, l'essenzialità, il profumo dei materiali naturali è l'imperativo che ci si pone nel momento in cui inizia a perdersi il senso identitario dei luoghi e delle cose.

Una formula visionaria che ben si sposa con il colore Pantone dell'anno 2018, il viola ultravioletto, che I-design adotta, semanticamente e graficamente, nella settima edizione. Evocativo di spiritualità e misticismo, della rottura delle regole, questo colore viene spesso identificato con ciò

che è visionario e contemplativo, associato anche all'artigianato, alla sperimentazione, alle svolte epocali e alla mutevolezza della contemporaneità.

Saranno inseriti nel programma anche i progetti non legati al tema dell'anno.

I-design per il 2018 è inserita nel programma di **Palermo Capitale Italiana della Cultura**, della biennale internazionale **Manifesta** e per il 2018 e 2019 è partner dell'evento Fucina Madre inserito nel programma di **Matera Capitale Europea della Cultura 2019**.

REGOLAMENTO

1.SOGGETTO ORGANIZZATORE

La manifestazione è organizzata dall'Associazione I-design che ha sede legale a Palermo in via Catania 15, 90141.

2.LUOGO E DATE DELLA V EDIZIONE

I-design si svolgerà dall'1 all'11 novembre in varie sedi cittadine, con eventi collaterali organizzati nel corso dell'anno. L'organizzazione della manifestazione individuerà alcune sedi espositive, con aree suddivise per tematica, che ospiteranno le esposizioni e installazioni dei partecipanti. Ogni sede sarà individuata da un banner.

E' facoltà del partecipante individuare altra sede espositiva al di fuori di quelle già selezionate, previo consenso dell'organizzazione.

3.INGRESSI

L'ingresso alle mostre è libero, con esclusione delle esposizioni che si svolgono all'interno di sedi museali per le quali è previsto il biglietto di ingresso stabilito dagli organi istituzionali gestori.

4.SOGGETTI PARTECIPANTI

- designer
- aziende
- studi professionali
- riviste e pubblicazioni di settore
- enti pubblici e privati che svolgano promozione di beni e attività ricadenti nel settore della manifestazione
- istituzioni accademiche, pubbliche e private

5.LE TEMATICHE

I prodotti ammessi alla manifestazione dovranno rientrare nelle seguenti categorie:

- Furniture Design
- Outdoor design
- Product Design
- Social Design
- Service Design
- Food Design
- Communication Design
- Fashion Design
- Design Art

6.CRITERI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione avviene attraverso selezione da parte del Comitato Scientifico di I-design. L'invito a partecipare sarà divulgato su testate online e social network. Alla manifestazione potranno partecipare i soggetti individuati al punto 4.

La scadenza per la presentazione dei progetti è fissata al 31 maggio 2018. Per il 2018 la partecipazione è gratuita.

Per accedere alla selezione, il richiedente dovrà compilare la scheda di richiesta di partecipazione allegata e inviarla, unitamente alle informazioni sul richiedente, alla descrizione chiara del progetto e alle foto/render degli oggetti che saranno esposti (una foto per oggetto, dimensione max 3 Mb, formato jpeg) e all'eventuale progetto di allestimento/installazione, all'indirizzo email idesign.segreteria@gmail.com.

Ai partecipanti selezionati dal Comitato scientifico sarà inviato il contratto che dovrà essere restituito, timbrato e firmato, stesso mezzo, all'organizzazione tassativamente entro la data del 15/10/2016, pena l'esclusione dalla partecipazione.

Il partecipante firmando il contratto si impegna ad accettare il regolamento in ogni sua parte.

8.SERVIZI AI PARTECIPANTI

I-design garantisce il rispetto della proprietà intellettuale degli oggetti/progetti presentati che resterà agli autori.

I-design si impegna a:

- mettere a disposizione uno spazio espositivo presso una delle sedi della manifestazione di max 20 mq, a seconda della tipologia di oggetti esposti.
- inserire il designer, lo studio o l'azienda all'interno del sito web della manifestazione
- inserire il comunicato stampa dell'evento/esposizione del partecipante all'interno del press kit in conferenza stampa
- inserire in newsletter l'evento/esposizione del partecipante e nei social network

L'organizzazione fornisce inoltre ai partecipanti, su richiesta, anche servizi a pagamento relativi alla ricerca di una sede alternativa, rispetto a quelle messe a disposizione, allestimenti, montaggio, vigilanza, trasporti, fotografo, servizio di accoglienza, catering e ufficio stampa.

9.ADEMPIMENTI PER I PARTECIPANTI

I partecipanti si impegnano a esporre soltanto i prodotti approvati dalla commissione scientifica.

I partecipanti si impegnano a rispettare tutti gli adempimenti relativi alla prevenzione di danni a persone e cose, informando preventivamente l'organizzazione in caso di allestimenti e montaggi e ogni altra attività connessa alla propria esposizione che possono comportare pericoli. La stessa disposizione è applicata alle imprese esecutrici che operano per loro conto. L'organizzazione non si assume alcuna responsabilità per danni a persone e cose causate da allestimenti precari o mancato rispetto delle norme di sicurezza in fase di montaggio e smontaggio della propria area espositiva.

Al termine della manifestazione, il partecipante è tenuto a ripristinare le condizioni iniziali della struttura assegnata per il proprio allestimento, nonché ad effettuare smontaggio e trasporto del proprio materiale entro 5 giorni dal termine dell'evento. Ogni eventuale danno durante tali operazioni sarà a carico dello stesso. Montaggio, smontaggio e trasporto dei materiali espositivi sono a carico del partecipante.

All'interno della manifestazione è severamente vietata qualunque forma di propaganda politica, discriminatoria o religiosa. Ad insindacabile giudizio dell'organizzazione, ogni eventuale opera/installazione avente le predette caratteristiche dovrà essere rimossa immediatamente.

I partecipanti si impegnano a tenere presidiata la propria esposizione. L'organizzazione declina ogni responsabilità per furto o danno alle esposizioni.

11.COMUNICAZIONE

L'Ufficio stampa di I-design ha il compito di effettuare la comunicazione generale della manifestazione e non dei singoli eventi. Ogni iniziativa autonoma di comunicazione è a carico del partecipante, il quale potrà elaborare il proprio materiale utilizzando i loghi di I-design senza effettuare alcuna variazione cromatica o formale e solo ed esclusivamente per la comunicazione della propria iniziativa all'interno di I-design. L'autorizzazione all'utilizzo del marchio I-design cesserà al termine della manifestazione.

Il partecipante selezionato dovrà inviare all'indirizzo email indicato al punto 6. il comunicato stampa della propria iniziativa da inserire all'interno del kit per la stampa, corredato da n. 3 fotografie (max 3 Mb, formato jpeg), entro e non oltre il 10 ottobre 2018, pena il mancato inserimento nella comunicazione della manifestazione.

12.TUTELA DELLA PRIVACY

I partecipanti, firmando il contratto, acconsentono a che tutti i dati forniti vengano trattati solo per le finalità connesse alla manifestazione e alle attività collaterali ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003.

13.CONTROVERSIE

Per eventuali controversie tra l'organizzazione di I-design e il partecipante, la competenza è esclusivamente del Foro di Palermo.



I-DESIGN

RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE ALLA V EDIZIONE

NOME _____
COGNOME _____
AZIENDA _____
P.IVA _____
TIPOLOGIA _____
INDIRIZZO _____
CITTA' _____ PROV. _____
C.A.P. _____
EMAIL _____
TEL. _____

Il/La sottoscritto/a richiede di partecipare in qualità di:

- Azienda Libero Professionista
 Studio professionale Casa editrice
 Esercizio commerciale

Si allega:

- Descrizione del progetto
- Foto/render di ciascuno degli oggetti che saranno esposti
- Eventuale progetto di allestimento/installazione

Il/La sottoscritto/a dichiara di avere letto il regolamento di partecipazione e di accettarlo integralmente.

Timbro e firma

Data _____